

Ficha técnica 2019

FECHAS: del 27 de abril al 1 de mayo de 2019

HORARIO: de 11:00 a 20:00 horas

- Noche del Mar, martes, 30 de abril, abierto hasta las 23:00 horas

RECINTO FERIA: Moll Vell de Palma

PRECIO DE LA ENTRADA: 6€

Pase profesional: 12€ (válido para todos los días de la feria)

SUPERFICIE TOTAL DEL RECINTO FERIA: 81.388 metros cuadrados

- SUPERFICIE TOTAL DE EXPOSICIÓN: 39.365 metros cuadrados
- SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN EN EL MAR: 23.915 metros cuadrados
- SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN TIERRA: 7.950 metros cuadrados

Nº EXPOSITORES DIRECTOS: 270 (un incremento del 4% respecto al año pasado)

PROCEDENCIA DE LOS EXPOSITORES:

63% Illes Balears

18% Resto España

19% Internacional

Nº EMBARCACIONES EN EL MAR: 300

SECTORES REPRESENTADOS:

- Turismo náutico
- Equipamiento náutico
- Motores marinos y generadores
- Deportes náuticos
- Oferta náutico-turística
- Embarcaciones
- Marinas, puertos deportivos e infraestructuras

- Construcción y mantenimiento de embarcaciones
- Electrónica, sistema de navegación y comunicación
- Motos acuáticas y quads
- Superyates y brokers
- Organismos oficiales
- Servicios

Palma International Boat Show

La 36 edición del Palma International Boat Show convierte a las Islas Baleares, y concretamente a Palma, en el centro neurálgico de la náutica de recreo. Del 27 de abril al 1 de mayo, el salón náutico da inicio a la temporada de navegación presentando toda la oferta y las novedades de un sector en auge.

El Palma International Boat Show acoge esta edición un total de 270 empresas y 600 embarcaciones, 300 de ellas en el mar. El recinto ferial, ubicado en el Moll Vell de Palma, cuenta con una superficie de 81.400 m². El certamen está organizado por el IDI (Instituto de Innovación Empresarial) con la colaboración de la Balearic Yacht Brokers Association (BYBA), responsable del Palma Superyacht Show, el área destinada a superyates.

Esta edición cuenta con un mayor número de empresas gracias a una reordenación del recinto ferial y la racionalización de productos de los expositores, con el objetivo de dar cabida a más marcas y completar así la oferta de la feria náutica de Palma.

Cabe recordar que, la pasada edición, el Palma International Boat Show experimentó un gran crecimiento de la superficie exposición, sobre todo en la zona del mar, gracias a un nuevo diseño del recinto que supone una remodelación de las zonas de exposición con el objetivo de optimizar todavía más el escenario del Moll Vell. De hecho, la instalación de un puente flotante desde el Espigón de Consigna al Muelle de la Industria Pesquera de 72 metros permite un recorrido circular que evita zonas frías en el recinto ferial. Además de facilitar la visita al salón, la pasarela flotante supone un atractivo más ya que ofrece una perspectiva diferente del Palma International Boat Show y del Puerto de Palma.

Mayor número de empresas internacionales

Uno de los aspectos a destacar de la oferta del Boat Show es el incremento de empresas internacionales. Un 19% de los expositores proceden de países de fuera del territorio español. En total, se trata de 51 empresas extranjeras, 16 más que el año anterior. Este dato constata el interés que suscita el Palma Boat Show en el exterior. Además, también se debe tener en cuenta el esfuerzo de la organización por promocionar la feria en citas internacionales como Monaco Yacht Show, Fort Lauderdale International Boat Show (Miami), METS (Holanda) o BOOT (Dusseldorf). Todo ello, incrementa todavía más el carácter internacional del evento, y que se convierta en la puerta de acceso de muchas compañías internacionales que deciden establecerse en Baleares o, al revés, que las empresas locales puedan iniciar procesos de internacionalización gracias a los contactos conseguidos en el salón náutico.

La oferta del Palma International Boat Show 2019 se caracteriza sobre todo por una oferta de embarcaciones de grandes esloras traídas directamente por los astilleros, y una gran exposición de *day boats* o *tenders* con esloras de hasta 50 pies. Sin duda, la feria de 2019 es un buen ejemplo de la tendencia del mercado náutico.

Palma Superyacht Show

La superficie del Palma Superyacht Show ofrece de nuevo la mayor muestra de superyates de Europa con 80 barcos de más de 24 metros de eslora. El área de *Refit & Repair*, que se distingue del resto del salón al dirigirse específicamente a expertos y profesionales de la náutica, también gozará de una mejor distribución este año que facilitará la localización de los stands. Además, la zona de mantenimiento y reparación de embarcaciones, que celebra su tercera edición, contará con un 10% más de stands en comparación con el año pasado: un total de 28 empresas estarán presentes para lanzar productos y servicios innovadores.

Venta online de entradas y nueva app

La organización del 36 Palma International Boat Show ha puesto el acento en la mejora de los servicios para los visitantes. Por ello, es el primer año que se pueden adquirir las entradas online para evitar posibles colas y mejorar los accesos a la feria. A través de la web www.boatshowpalma.com y de la plataforma Mallorca Tickets se pueden comprar los tiques para visitar el salón náutico de Palma.

Otra de las vías de compra de las entradas es a través de la nueva app del Palma International Boat Show. Disponible tanto en Android como en Apple, la aplicación permite la adquisición de entradas para público en general como los pases para profesionales.

Además, la nueva APP ofrecerá a los visitantes y expositores del salón náutico la posibilidad de consultar a través de su teléfono las noticias más destacadas, el plano de la feria o el listado de expositores, además de recibir notificaciones con todas las novedades y actividades que se lleven a cabo durante los días que dura el evento.

Una feria más sostenible

Una de las características de esta edición del Salón Náutico es la apuesta por la sostenibilidad. A las acciones de la organización como las entradas online o la aplicación, se le tiene que sumar el esfuerzo de expositores por presentar productos cada vez más respetuosos con el medio ambiente. La tecnología ha desembarcado con fuerza en la náutica de recreo para hacer los barcos cada vez más seguros, fáciles de gobernar y también eficientes, ya que incorporan motores y materiales cada vez más sostenibles, incluso algunos fabricados con elementos que pueden llegar a reciclarse.

Actividades complementarias

El Palma International Boat Show cuenta también con una agenda de actividades que complementan todavía más la oferta del certamen náutico.

Premio Marcial Sánchez Barcáiztegui

El lunes, 29 de abril, el comité organizador del Palma International Boat Show otorgará el **Premio Marcial Sánchez Barcáiztegui**, un galardón que premia a personas o instituciones que han contribuido con su labor empresarial y deportiva a la promoción del sector náutico en todas sus vertientes. El trofeo, que se instauró en el año 2013, lleva el nombre de contralmirante y presidente histórico de la Comisión, Marcial Sánchez Barcáiztegui.

Los ganadores anteriores del premio Marcial Sánchez Barcáiztegui han sido la Comisión Naval de Regatas de Baleares (2013), el Trofeo S.A.R. Princesa Sofía (2014), la Escola de Mestres d'Aixa del Consell de Mallorca (2015), Margarita Dahlberg (2016), Diego Colón de Carvajal (2017), y Miguel Suñer (2018).

Noche del Mar

Entre las actividades más consolidadas y esperadas, está la **Noche del Mar** durante la que el salón permanece abierto hasta las 23 h y los expositores aprovechan para organizar fiestas en sus stands. Este año, la Noche del Mar se celebrará el martes, 30 de abril.

III Boat Show Investment Forum

El Salón Náutico acoge un año más el **Boat Show Investment Forum**, un foro de inversión organizado por el IDI y Keiretsu Forum, la mayor red internacional de inversores privados. El Boat Show Investment Forum tendrá lugar el lunes, 29 de abril, a las 16 h, en Astilleros de Mallorca.

Esta iniciativa pretende poner en contacto a emprendedores o empresas en fase de crecimiento con posibles inversores privados que quieran apostar por sus proyectos. El objetivo es poner en valor y dar visibilidad a los proyectos empresariales, así como dinamizar las inversiones en el ámbito de la náutica.

El foro de inversión está destinado a emprendedores o proyectos start-up (con menos de dos años) y empresas en fase de crecimiento (con más de dos años) que necesitan encontrar inversión privada para hacer crecer su negocio, relacionado siempre con el sector náutico en un sentido amplio (TIC, App, energía, gestión portuaria, infraestructuras, materiales, motores, tejidos inteligentes, velas, etc).

El año pasado, el fórum contó con la participación de siete proyectos relacionados con el sector náutico: dos plataformas online de alquiler de embarcaciones, un proyecto de digitalización, uno que relaciona el sector agroalimentario aplicado a la náutica y tres empresas industriales con una fuerte base de I+D+I. Además, alrededor de 90 inversores privados asistieron al fórum para conocer los proyectos.

Cifras industria náutica

El sector de la náutica recreativa concentra en las Islas Baleares 272 empresas, que han facturado 561 millones de euros presentando un crecimiento acumulado del 10,5% en los cuatro años, y ocupa 2.676 trabajadores, según el diagnóstico presentado a las empresas del sector en la primera reunión del proyecto Desarrollo estratégico y puesta en marcha del clúster náutico.

El análisis del sector señala que el 40% de las empresas pertenecen al ámbito del refit&repair, tanto de grandes como pequeñas y medianas esloras. El resto de la cadena de valor está formada por firmas de comercio, comercio y reparación, chárter, brokerage, marinas, construcción de embarcaciones, y agencias de servicios.