



UltimaHora.es

Tu información a un click

Ultima Hora, periódico líder en Baleares, con **194.000 lectores** según el último Estudio General de Medios, es el periódico más leído y el más difundido de las Islas Baleares, con una difusión controlada por O.J.D. de **24.186 ejemplares** diarios

UltimaHora es el diario digital líder de referencia de las Islas Baleares con una gran comunidad de seguidores que día a día sigue creciendo con **1.074.174 de usuarios únicos** al mes y una media de **369.433 de visitas diarias** según datos ComScore

Audiencia España



Total visitantes únicos/mes

1.074.174

Total páginas vistas/mes

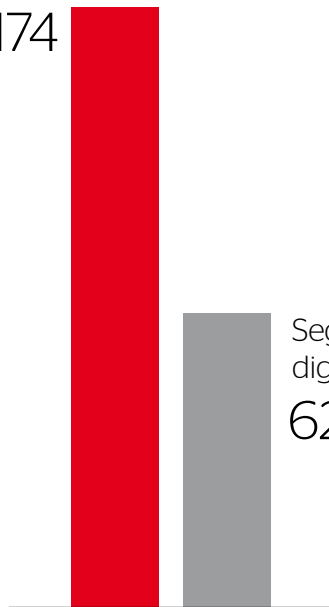
11.083.000

Media de páginas vistas diarias

369.433

UltimaHora

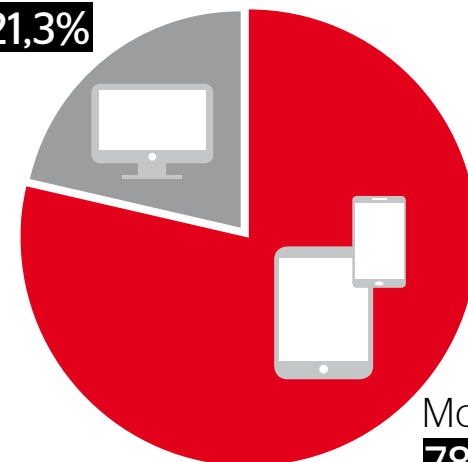
1.074.174



Visitantes únicos

Segundo diario digital de Baleares
621.693

Pc
21,3%



Mobile
78,7%

Datos mes de agosto de 2015 Fuente:  COMSCORE.



Audiencia Global



Número de páginas vistas/mes

6.141.973

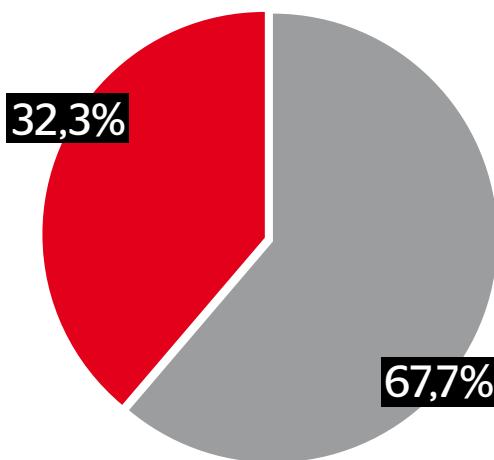
Sesiones/mes

2.649.857

Usuarios únicos/mes

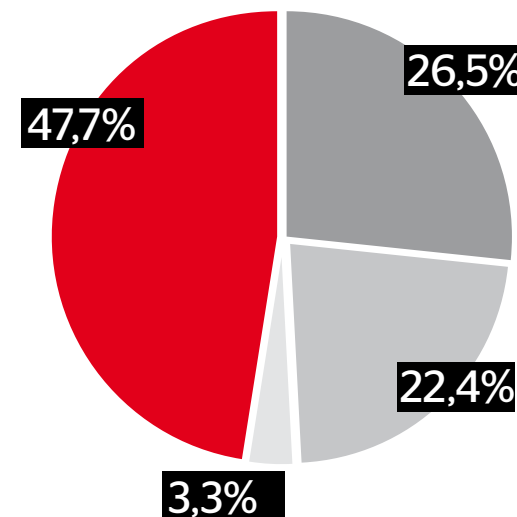
1.118.637

Usuarios recurrentes



■ Nuevo usuario
■ Usuario recurrente

Canales



■ Buscadores
■ Directo desde Url
■ Redes sociales
■ Otros

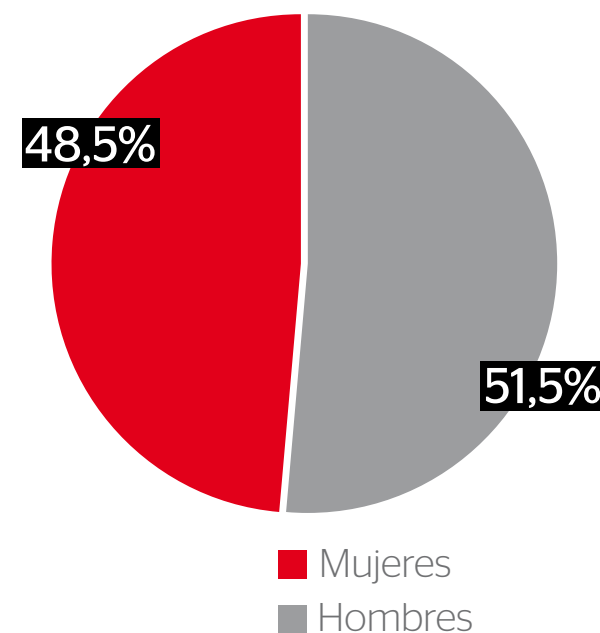
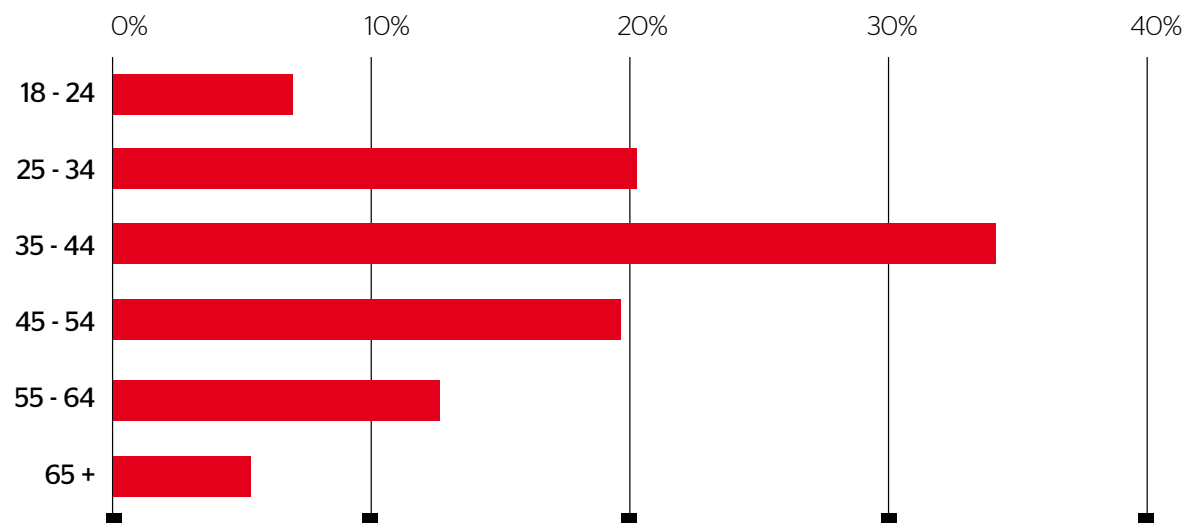
Datos mes de septiembre de 2015 Fuente: Google Analytics



Perfil usuario



Son principalmente hombre entre 35 y 44 años, con estudios de Bachillerato / Formación Profesional o superior y de clase social Media - Alta



Datos mes de septiembre de 2015 Fuente: Google Analytics



Formatos integrados

Los precios no incluyen IVA.

FORMATOS	TAMAÑO (Px)	HOME (Euros/CPM*)	SECCIONES (Euros/CPM*)	ROT. GENERAL (Euros/CPM*)	PESO (Kb)
Interstitial	800x600	56,00 €	54,00 €	43,00 €	100
Interstitial+Superbanner	800x600 + 980x90	70,00 €	68,00 €	54,00 €	100+45
Interstitial+Robapáginas	800x600 + 300x250	67,00 €	65,00 €	51,00 €	100+45
Superbanner	980x90	42,00 €	40,00 €	33,00 €	45
Megabanner	728x90	38,00 €	36,00 €	30,00 €	35
Robapáginas	300x250	36,00 €	34,00 €	28,00 €	30
Robapáginas	300x600	52,00 €	50,00 €	40,00 €	50
Botón central (entre noticias)	450 x 90	23,00 €	21,00 €	18,00 €	30
Botón central (entre noticias)	450 x 120	26,00 €	24,00 €	20,00 €	35
Botón inferior	630 x 90	24,00 €	22,00 €	18,00 €	35
Botón (superior)	300 x 120	27,00 €	25,00 €	18,00 €	25
Botón central	150 x 150	15,00 €	13,00 €	12,00 €	20
Botón central	300 x 150	30,00 €	27,00 €	19,00 €	25
Botón (inferior portada y portadilla)	234 x 90	13,00 €	11,00 €	9,00 €	25
Sky/Rascacielos	120x800	32,00 €	30,00 €	25,00 €	35
Botón post/listado	125 x 125			6,00 €	20
Sky post/listado	120 x 600			18,00 €	35

(*) CPM (Coste por mil): coste por cada mil impresiones. 75% de recargo por elaboración de arte final de banner

Formatos especiales

Los precios no incluyen IVA.

FORMATOS	TAMAÑO (Px)	HOME (Euros/CPM*)	SECCIONES (Euros/CPM*)	ROT. GENERAL (Euros/CPM*)	PESO (Kb)
Billboard	980 x 250	47,00 €	44,00 €	36,00 €	65

Formatos desplegados

Los precios no incluyen IVA.

FORMATOS	TAMAÑO (Px)	HOME (Euros/CPM*)	SECCIONES (Euros/CPM*)	ROT. GENERAL (Euros/CPM*)	PESO (Kb)
Superbanner desplegable	980x90x210	54,00 €	52,00 €	41,00 €	50
Megabanner desplegable	728x90x210	49,00 €	47,00 €	37,00 €	45
Robapágina desplegable	300x250x500	46,00 €	44,00 €	35,00 €	45

Formatos Video

FORMATOS	TAMAÑO (Px)	HOME (Euros/CPM*)	DURACIÓN MÁX.
Preroll / FG 3	324x240	42,00 €	20"
Preroll + reminder	324x240	48,00 €	20"
Postroll	324x240	39,00 €	20"

Formatos especiales

FORMATOS	TAMAÑO (Px)	FIJO x SECCIÓN (Euros/MES)	FIJO x ESPECIAL (Euros/PERÍODO)	PESO (Kb)
Banner patrocinio Tiempo, Fútbol, Horóscopo, Gadgets, Blogs, Galerías etc.	285 x 30	800,00 €		25
Banner patrocinio especial	288 x 100		100,00 €	30

(*) CPM (Coste por mil): coste por cada mil impresiones. 75% de recargo por elaboración de arte final de banner

Tipo de creatividades

LAS CREATIVIDADES PUEDEN VENIR DADAS EN MODO ESTÁTICO O ANIMADO.

Para el modo estático los formatos admitidos son: JPG, GIF, Código HTML, CHTML o Javascript (el código será revisado y aceptado antes de aprobar su publicación).

En los casos de creatividades animadas pueden utilizarse GIF's animados o bien la tecnología Flash. Es importante, en ambos formatos, tener en cuenta que deben contener una capa de fondo, dado que no todos los formatos cuentan con fondo blanco en UltimaHora.es y podría resultar un banner ilegible. En aquellos casos en que la transparencia sea un efecto deseado, tan sólo tienen que dejarlo definido en el propio formato.

En caso de realizar un banner en Flash el formato de entrega es SWF. Además, es recomendable que nos ofrezcan para cada creatividad una versión alternativa en JPG ó GIF, para impresiones en plataformas que no dispongan de este plug-in (iPhone, iPad, dispositivos móviles, etc..). Por último, y no menos importante, debe incluirse un código clickTAG para registro de los clicks recibidos. El proceso de inclusión se explica detalladamente en el siguiente capítulo.

Condiciones de contratación ediciones digitales

LA CONTRATACIÓN SE HACE POR NÚMERO DE IMPRESIONES Y/O PERÍODO DE TIEMPO, SIENDO EL PERÍODO MÍNIMO UNA SEMANA.

- Las anulaciones tendrán que ser comunicadas con un mínimo de 3 días hábiles antes del inicio de la campaña, mediante orden de anulación. En caso contrario el anunciante quedará obligado al pago del 50% de la campaña anulada.
- Nos reservamos el derecho de admisión de publicidad cuando vulnere los principios de legalidad, autenticidad, imagen, veracidad libre competencia, o cuando, a nuestro juicio, pueda causar el rechazo de la publicación o del público destinatario, o por cualquier otra causa justificada.
- Los anuncios serán emitidos bajo la exclusiva responsabilidad del cliente (anunciante o contratante), correspondiéndole el pago de cuantas sanciones y/o indemnizaciones deriven del contenido de la publicidad.
- UltimaHora.es se reserva el derecho de no emitir ningún anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
- En el supuesto de que el cliente hiciera uso de obras protegidas por la vigente Ley de Propiedad Intelectual, aportarán cuantos permisos, autorizaciones o el pago de cánones sean necesarios para la correcta utilización de la obra, quedando eximida ultimahora.es de cualquier reclamación que sobre este aspecto pudiera reclamar un tercero.
- En caso de imposibilidad legal, técnica, funcional o contractual de insertar la publicidad contratada, ultimahora.es se reserva el derecho de suspender su publicación, devolviendo las impresiones no servidas en días posteriores.

Contratación ediciones digitales

EXCLUSIVA PUBLICIDAD:



Paseo Mallorca, 9-A - 07011 - Palma
Tel.: 971 788 435 - 788 488 - Fax: 971 71 99 66
E-mail: amurphy@gbm.es
E-mail: publicidad.digital@ultimahora.es